



БРИФ НА РАЗРАБОТКУ НАЗВАНИЯ

1. ЧТО НАЗЫВАЕМ Описание новинки — продукта или компании. Имя категории	Проект — курсы по интимной гимнастике. Не пугайтесь — это не порно и не эротика. Интимная гимнастика — это профессиональный подход к укреплению интимных мышц (мышц тазового дна). Другими словами, это система упражнений, которая позволяет женщинам «прокачать» свою вагину, сделать ее сильной и здоровой. Благодаря интимной гимнастике женщины реально решают такие проблемы, как опущение матки, недержание мочи, отсутствие оргазмов, геморрой. Восстанавливаются после родов, улучшают свои ощущения в сексе, повышают женскую энергетику. Сейчас у нас обучились более 700 девушек. Наши ресурсы: https://vk.com/v.kungfu https://vk.com/miss_mini_from_kzn - наш главный тренер https://www.instagram.com/intim_gimnastika/ Вот здесь много отзывов, почитайте это важно: https://vk.com/id392130542?z=albums392130542 Сайт методики, по которой мы работаем — http://vagiton.ru
2. ТЕХ. ТРЕБОВАНИЯ Язык (рус/интер), род, длина. Неологизмы? Где будет использоваться название: домен, вывеска, визитки, товарный знак (МКТУ)	Язык – русский, но если будут очень хорошие варианты на английском, то также готовы рассмотреть. Род – сложно сказать определенно. Длина – 1-2 слова. Неологизмы допустимы. Где будет использоваться: и на сайте, и в соц. сетях, и на вывеске... Визитки, товарный знак. Везде, где только можно. Следует с большой осторожностью использовать в названии слова «вагина, вагинальный», так как могут быть проблемы с будущей рекламой
3. АССОЦИАЦИИ Желательные и нежелательные ассоциации. Примеры удачных названий	Название не должно ассоциироваться с порно, эротикой, секс-шопами, стриптизом и тому подобным. Совсем «по-медицински» — тоже скучно. Хороши ассоциации с оздоровительными практиками, гимнастикой, типа йоги, личным развитием, чем-то возвышенным или весёлым. Хотя наш продукт – это оздоровительная практика для интимного органа, но мы также задействуем психологию принятия себя, любви к себе. Будим в женщине женщину. <i>Пример удачных названий</i>

	Есть идея, которая уже взята нами из успешного западного аналога. http://kimanami.com/vaginal-kung-fu/. Сайт женщины из США. Нам нравится название «Вагинальное кунг-фу» (временно на таком же и работаем). Оно веселое и прикольное. Но, естественно, не хочется его использовать — хочется своё, оригинальное название.
4. СРЕДА Целевая аудитория, ценовой сегмент, имена конкурентов	Целевая аудитория — женщины. Ядро — 25-35 лет. Ценовой сегмент: курсы рассчитаны на широкую «массовую» аудиторию. Средний чек — 8-9 тысяч рублей за курс, будет подниматься до 15-20 тысяч. Конкуренты и сравнения http://kimanami.com/vaginal-kung-fu/ «Вагинальное кунг-фу» — название нравится http://www.intimfitness.ru «Интимная гимнастика» — нормально, но как-то пресно https://vk.com/landisheva, «Вагитон» — совсем не нравится http://yanawings.ru/treningi/imbildin, «Сексуальный тонус» — совсем не нравится https://vk.com/vagitonykt, «Стану супер» — так себе И еще конкуренты и подобные (на самом деле их не очень много): http://secretsofjade.com/jade-eggs/vaginal-kung-fu/ http://lifeacademy.ru/trainings/kursy-zanyatiy/myshtsy_udovolstvviya_trenirovka_intimnykh_myshts http://www.vagitonclub.ru http://yanawings.ru/treningi/imbildin/ https://vk.com/vagitonykt http://instagram.com/iana.arkhipova https://vk.com/yana.happiness http://instagram.com/secrets_center http://instagram.com/womanbuilding http://instagram.com/ya_zdorova
5. ДОПОЛНИТЕЛЬНО Любые сведения, которые могут быть полезны для решения задачи	Возможно, это пригодится. У нас в социуме сложилось глубокое подсознательное ощущение, что гениталии — это что-то скрытное, порочное и даже грязное. Хотя, по сути, это такой же орган, как и все остальные. Кроме того, он приносит много радости. Мы сталкиваемся с тем, что иногда женщины не любят свое тело, стесняются, уделяют телу недостаточно внимания. Отсюда психологические и физиологические зажимы.

	Мы не хотим ассоциироваться со «скрытностью» и не стесняемся слова «вагина». Это очень важный орган, им также важно заниматься. А чтобы информация легче воспринималась, всегда добавляем немного юмора. У нас в оформлении не будет никаких черных фонов и тому подобного. Мы, наоборот, открытые, светлые, современные, здоровые. Также мы будем стараться, чтобы наше оформление не было «бабским» (простите, не подобралось лучшего слова). Пример «бабского» оформления: http://www.intimfitness.ru То, что нам близко по стилю: https://vk.com/miss_mini_from_kzn
--	---