



БРИФ НА РАЗРАБОТКУ НАЗВАНИЯ

1. ЧТО НАЗЫВАЕМ Описание новинки — продукта или компании. Имя категории	Сеть балетных школ для детей 2-16 лет Школы находятся в шаговой доступности от дома. Занятия ведут профи, действующие артисты балета. Высокий уровень сервиса. Собственная методика преподавания маленьким детям
2. ТЕХ. ТРЕБОВАНИЯ Язык (рус/интер), род, длина. Неологизмы? Где будет использоваться название: домен, вывеска, визитки, товарный знак (МКТУ)	В идеале мы хотим видеть название интернациональным (основательница некоторое время преподавала балет детям в Лос Анджелесе), дружественным, но не совсем детским; легко произносимым, мелодичным. Название должно равно хорошо выглядеть и в латинице, и в кириллице. Неологизмы допустимы. Длина — 1-2 слова. Род непринципиален, но впечатления, что школа предназначена только для девочек, возникать не должно — у нас занимаются и мальчики. Использование: домен, вывеска, визитки, товарный знак
3. АССОЦИАЦИИ Желательные и нежелательные ассоциации. Примеры удачных названий	Желательные ассоциации: дружелюбность, развитие, балет, танец, прекрасное, искусство, легкость, красота, грация, веселье (fun), комфорт, надежность, внимательность, улыбка. НЕжелательные ассоциации: заезженные балетные названия и термины — пуанты, арабеск, антрэ, щелкунчик, лебединое озеро и так далее
4. СРЕДА Целевая аудитория, ценовой сегмент, имена конкурентов	ЦА: в основном это мамы учеников — женщины 25-40 лет. Ценовой сегмент — средний (доход клиентов средний и средний+), но с высоким качеством услуг. Конкуренты позиционируют себя как «премиум» и делают акцент на антураж/декорации, располагаются в дорогих районах, центре. Примеры: 1. Мастерская балета Егора Симачева

	2. Русский балет 3. Белая Студия Мы предлагаем клиентам больше удобства (находимся рядом с домом) и делаем упор на то, что действительно важно: методика преподавания, малые группы учеников, приятное общение, сервис
5. ДОПОЛНИТЕЛЬНО Любые сведения, которые могут быть полезны для решения задачи	У нашей компании, помимо извлечения прибыли, есть миссия: мы делаем жизнь детей ярче, интереснее, дисциплинируем, развиваем физически и духовно, учим труду, социализируем. Собственная методика преподавания маленьким детям включает в себя игровые элементы и специальные механики для удержания внимания. Занятия проходят в маленьких группах до семи человек, преподаватель уделяет внимание каждому ученику. Школа — это сообщество, комьюнити. Для ребят это не только приобщение к балету как особому виду искусства, но и знакомство с классической музыкой, общение со сверстниками, дружественная friendly-атмосфера. Большое внимание уделяется внешнему виду преподавателей (балетная пачка, опрятный внешний вид) и учеников (форма в светлых тонах). Это придает эстетику каждому занятию и приучает детей к порядку и дисциплине. Подобная услуга ранее не оказывалась детям в возрасте 2-6 лет (везде берут с 7), мы являемся в этом пионерами