



БРИФ НА РАЗРАБОТКУ НАЗВАНИЯ

<p>1. ЧТО НАЗЫВАЕМ</p> <p>Описание новинки — продукта или компании. Имя категории</p>	<p>Фитнес-клуб</p> <p>Новый фитнес-центр, фитнес-клуб с прекрасными интерьерами, дружелюбным персоналом, очень высоким уровнем сервиса и комфорта.</p>
<p>2. ТЕХ. ТРЕБОВАНИЯ</p> <p>Язык (рус/интер), род, длина. Неологизмы? Где будет использоваться название: домен, вывеска, визитки, товарный знак (МКТУ)</p>	<p>Язык: русский. Нужно найти позитивное существующее слово, НЕ фантазийный неологизм и НЕ связанное напрямую с фитнесом.</p> <p>Название не должно быть слишком «молодежно-сленговым». Скорее мы ищем слово хоть и яркое, но для взрослых.</p>
<p>3. АССОЦИАЦИИ</p> <p>Желательные и нежелательные ассоциации. Примеры удачных названий</p>	<p>Нежелательные ассоциации — внешнее богатство, геройство, суперсила, победы. Не надо ничего пафосного, яркого, рекламного, «на показ». В то же время, не нужны и банальные, казенные штампы.</p> <p>Названия, которые не нравятся: СпортЛайф, Планета Фитнес, X-fit, AlexFitness</p> <p>Желательные ассоциации — клуб, свои люди, друзья, минимализм, красивая простота, качество, интерес, развитие, современность, приветливость, доброжелательность</p>
<p>4. СРЕДА</p> <p>Целевая аудитория, ценовой сегмент, имена конкурентов</p>	<p>ЦА: VIP, люди с высоким достатком, современные, открытые новому, творческие и позитивные. Собирательный образ наших клиентов — «Славный малый».</p> <p>Цены: высокие и выше среднего</p>
<p>5. ДОПОЛНИТЕЛЬНО</p> <p>Любые сведения, которые могут быть полезны для решения задачи</p>	