



БРИФ НА РАЗРАБОТКУ НАЗВАНИЯ. Интернет-магазин

<p>1. ЧТО НАЗЫВАЕМ</p> <p>Описание новинки — продукта или компании. Имя категории</p>	<p>Интернет-магазин, аутлет премиальных брендов из Европы и США</p>
<p>2. ТЕХ. ТРЕБОВАНИЯ</p> <p>Язык (рус/интер), род, длина. Неологизмы? Где будет использоваться название: домен, вывеска, визитки, товарный знак (МКТУ)</p>	<p>Язык любой. Если используются иностранные слова, то они должны быть из серии «широко известных».</p> <p>Неологизм – ок. Используется везде. Нужен свободный домен в зоне RU. Длина до 12 символов. Простое написание: как слышится, так и пишется.</p>
<p>3. АССОЦИАЦИИ</p> <p>Желательные и нежелательные ассоциации. Примеры удачных названий</p>	<p>Желательные ассоциации: выгодная покупка, отличное предложение, качество, люкс</p> <p>Нежелательные ассоциации: недоступность, комиссионный магазин, товары «б/у», «старье»</p> <p>Примеры удачных названий: kupivip.ru, top-brands.ru</p>
<p>4. СРЕДА</p> <p>Целевая аудитория, ценовой сегмент, имена конкурентов</p>	<p>ЦА: Женщина 30-40 лет, доход выше среднего, низкие обязательные расходы. Возможен низкий культурный уровень и жизнь по принципу «понты дороже денег».</p> <p>Любительница понятий VIP, ЛЮКС, ЭЛИТА.</p> <p>Ценовой сегмент — от 10 до 100 тысяч рублей. Конкуренты: kupivip.ru, top-brands.ru, theoutlet.ru Yoox.com, theoutnet.com</p>
<p>5. ДОПОЛНИТЕЛЬНО</p> <p>Любые сведения, которые могут быть полезны для решения задачи</p>	<p>Магазин-сток премиальной одежды прошлых лет, который не должен ассоциироваться с аутлетом (несмотря на то, что им по сути и является), развалом, складом.</p> <p>УТП — доступная цена за исключительный товар.</p>