



## БРИФ НА РАЗРАБОТКУ НАЗВАНИЯ. Доставка питания

<p><b>1. ЧТО НАЗЫВАЕМ</b></p> <p>Описание новинки — продукта или компании. Имя категории</p>	<p><b>Сервис доставки домой или в офис правильного питания</b></p> <p>Дескрипторы: компания, сервис, питание</p>
<p><b>2. ТЕХ. ТРЕБОВАНИЯ</b></p> <p>Язык (рус/интер), род, длина. Неологизмы? Где будет использоваться название: домен, вывеска, визитки, товарный знак (МКТУ)</p>	<p>Язык: русский или «интернациональный понятный». Неологизмы возможны. Домен непринципиален. Будет регистрироваться торговая марка</p>
<p><b>3. АССОЦИАЦИИ</b></p> <p>Желательные и нежелательные ассоциации. Примеры удачных названий</p>	<p>Хочется, чтобы новый бренд выглядел эффектно, «чётко», активно. Звучание — звонкое, весёлое, энергичное.</p> <p>«<i>Бодры</i> надо говорить бодрее, а <i>веселы</i> — веселее» — это про нас! :)</p>
<p><b>4. СРЕДА</b></p> <p>Целевая аудитория, ценовой сегмент, имена конкурентов</p>	<p>ЦА: люди, которые не хотят тратить время на готовку и при этом хотят правильно питаться. Спортсмены, люди на диете, вегетарианцы или просто ценители правильной и вкусной еды.</p> <p>На рынке много игроков, предлагающих подобный сервис, но их услуги достаточно дороги. Мы выигрываем в цене.</p> <p><a href="http://edanaden.ru">http://edanaden.ru</a> <a href="http://chefeat.ru">http://chefeat.ru</a> <a href="http://www.easymeal.ru">http://www.easymeal.ru</a> <a href="https://www.justfood.pro">https://www.justfood.pro</a> <a href="http://ecopovar.ru">http://ecopovar.ru</a></p>
<p><b>5. ДОПОЛНИТЕЛЬНО</b></p> <p>Любые сведения, которые могут быть полезны для решения задачи</p>	<p>Все наши меню сбалансированы по БЖУ (белки, жиры, углеводы) и килокалориям.</p> <p>Наши преимущества:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• невысокая цена за день питания</li><li>• технология, позволяющая увеличить срок хранения продукции без консервантов и специальных добавок</li></ul>