



БРИФ НА РАЗРАБОТКУ НАЗВАНИЯ

1. ЧТО НАЗЫВАЕМ Описание новинки — продукта или компании. Имя категории	Кондитерская фабрика Производственная компания, кондитерское производство. Продукция — сначала конфеты, а в дальнейшем расширение ассортимента
2. ТЕХ. ТРЕБОВАНИЯ Язык (рус/интер), род, длина. Неологизмы? Где будет использоваться название: домен, вывеска, визитки, товарный знак (МКТУ)	Кириллица, род не имеет значения. Неологизмы — можно
3. АССОЦИАЦИИ Желательные и нежелательные ассоциации. Примеры удачных названий	Кондитерские изделия, сладкое, качество, вкус Нравятся: Сладкодаров, Миросладна, Мерлетто, Слада, Услава, Верность качеству, Советский кондитер, Лиронас, Золотая марка, Слад&ко Не нравятся: Фабрикант, Ротфронт, Бабаевский, У Палыча
4. СРЕДА Целевая аудитория, ценовой сегмент, имена конкурентов	Целевая аудитория: все, кто любит конфеты :) Ценовой сегмент: будут и недорогие, и премиум-товары Имена конкурентов: Самарский кондитер, Ротфронт, Добрые вести,
5. ДОПОЛНИТЕЛЬНО Любые сведения, которые могут быть полезны для решения задачи	