



БРИФ НА РАЗРАБОТКУ НАЗВАНИЯ

1. ЧТО НАЗЫВАЕМ Краткое описание новинки — продукта или компании. Имя категории	Рекламная сеть , платформа для показа рекламы Сеть интернет-площадок для размещения рекламы с возможностью таргетинга и защитой от мошенничества, с охватом более 100 млн уникальных пользователей в сутки
2. ТЕХ. ТРЕБОВАНИЯ Язык (рус/интер), род, длина. Неологизмы? Где будет использоваться название: домен, вывеска, визитки, товарный знак (МКТУ)	ЛАТИНИЦА Требуется интернациональное название. Преимущественно — английское, но очень желательно, чтобы его произнесение не вызывало сложностей у русскоговорящих пользователей. Нужен свободный домен Com. Ru — непринципиально.
3. АССОЦИАЦИИ Желательные и нежелательные ассоциации. Примеры удачных названий	Желательные ассоциации: — глобальность, охват, мировой масштаб — решительность, смелость, драйв — прогресс, технологии, эффективность — результат, выгода, трафик
4. СРЕДА Целевая аудитория, ценовой сегмент, имена конкурентов	Названия конкурентов: MGID, MYTARGET, Rubicon Project http://rubiconproject.com ЦА — все, кто заинтересован в получении посетителей на свой сайт, владельцы интернет-магазинов и другие интернет-предприниматели
5. ДОПОЛНИТЕЛЬНО Любые сведения, которые могут быть полезны для решения задачи	