



БРИФ НА РАЗРАБОТКУ НАЗВАНИЯ

<p>1. ЧТО НАЗЫВАЕМ</p> <p>Краткое описание новинки — продукта или компании. Имя категории</p>	<p>Сервис доставки еды. Азиатская, паназиатская кухня</p> <p>Качественная еда с самой быстрой доставкой по самой оптимальной цене. В ассортименте: суши, ролы, гриль, салаты, вок, супы и напитки</p>
<p>2. ТЕХ. ТРЕБОВАНИЯ</p> <p>Язык (рус/интер), род, длина. Неологизмы? Где будет использоваться название: домен, вывеска, визитки, товарный знак (МКТУ)</p>	<p>Возможны и русскоязычные, и интернациональные варианты, учитывающие нашу специфику — азиатская, паназиатская кухня.</p> <p>Длина — чем короче, тем лучше.</p> <p>Название будет использоваться везде: визитки, упаковка, товарный знак.</p> <p>Нужен свободный домен в зоне RU.</p>
<p>3. АССОЦИАЦИИ</p> <p>Желательные и нежелательные ассоциации. Примеры удачных названий</p>	<p>Основное послание компании — «Дешево, быстро, вкусно». Желательные ассоциации соответствующие: скорость доставки, вкус и качество, дешевизна.</p> <p>Примеры (из разных областей), которые нравятся: Бургер Кинг, YouTube, Head Hunter, Ахе</p>
<p>4. СРЕДА</p> <p>Целевая аудитория, ценовой сегмент, имена конкурентов</p>	<p>ЦА: мужчины, женщины, 18-35. Эконом и средний ценовой сегмент.</p> <p>Якитория, Тануки, Деливери Клуб, Доминос Пицца и все доставки которые есть Москве</p>
<p>5. ДОПОЛНИТЕЛЬНО</p> <p>Любые сведения, которые могут быть полезны для решения задачи</p>	