



БРИФ НА РАЗРАБОТКУ НАЗВАНИЯ. ФОТОШКОЛЫ

<p>1. ЧТО НАЗЫВАЕМ</p> <p>Краткое описание новинки — продукта или компании. Имя категории</p>	<p>Сеть фотошкол, работающая в России и странах СНГ. Учим людей делать красивые фотографии</p>
<p>2. ТЕХ. ТРЕБОВАНИЯ</p> <p>Язык (рус/интер), род, длина. Неологизмы? Где будет использоваться название: домен, вывеска, визитки, товарный знак (МКТУ)</p>	<p>Требуется найти название, которое будет удачно и просто восприниматься как в кириллице, так и в латинице. Предлагать варианты лучше на русском языке.</p> <p>Пример: ЛАЙК (фотошкола) — LIKE (school of photography)</p> <p>Название будет регистрироваться в качестве торговой марки</p>
<p>3. АССОЦИАЦИИ</p> <p>Желательные и нежелательные ассоциации. Примеры удачных названий</p>	<p>Желательные ассоциации: интерес, эмоции, атмосфера, масштаб, развитие</p> <p>Нежелательные ассоциации: чересчур академично, серьёзно, сложно — то есть скучно</p>
<p>4. СРЕДА</p> <p>Целевая аудитория, ценовой сегмент, имена конкурентов</p>	<p>ЦА: женщины — 90%, мужчины — 10% Студенты — 25% Молодые мамочки (домохозяйки) — 40% Работающие — 25% Школьники — 10% Уровень дохода — средний.</p> <p>Несмотря на то, что большинство наших учеников — дамы, название не должно восприниматься направленным исключительно на женщин.</p> <p>Конкуренты — Санкт-Петербургская Школа Телевидения http://videoforme.ru/faculty/photoschool</p> <p>PHOTOPLAY — https://photoplay.ru Фотоколледж — http://photocollege.org</p>
<p>5. ДОПОЛНИТЕЛЬНО</p> <p>Любые сведения, которые могут быть полезны для решения задачи</p>	<p>Важно подобрать универсальное название для школы, которое будет легко читаться и восприниматься не только в России, но и в странах СНГ и даже за границей</p>