БРИФ НА РАЗРАБОТКУ НАЗВАНИЯ

1. ЧТО НАЗЫВАЕМ Краткое описание новинки — продукта или компании. Имя категории	**Сервис доставки еды. Восточная, паназиатская кухня** Качественная еда с самой быстрой доставкой по самой оптимальной цене. В ассортименте: гриль, вок, суши, роллы, салаты и напитки.
2. ТЕХ. ТРЕБОВАНИЯ Язык (рус/интер), род, длина. Неологизмы? Где будет использоваться название: домен, вывеска, визитки, товарный знак (МКТУ)	Возможны и русскоязычные, и интернациональные варианты, учитывающие нашу специфику — азиатская кухня. Род — предпочтительно мужской. Длина — чем короче, тем лучше. Не нужны названия со словами «Суши», «Роллы». Название будет использоваться везде: визитки, упаковка, товарный знак. Нужен свободный домен в зоне RU.
3. АССОЦИАЦИИ Желательные и нежелательные ассоциации. Примеры удачных названий	Основное посыл компании — «Дешево, быстро, вкусно». Желательные ассоциации соответствующие: скорость доставки, вкус и качество, дешевизна. Название должно ассоциироваться с персонажем — человеком или животным. Изображение персонажа будет использоваться в логотипе и других маркетинговых материалах
4. СРЕДА Целевая аудитория, ценовой сегмент, имена конкурентов	ЦА: мужчины, женщины, 18-35. Эконом и средний ценовой сегмент. Якитория, Тануки, Деливери Клуб, Доминос Пицца и все доставки которые есть Москве
5. ДОПОЛНИТЕЛЬНО Любые сведения, которые могут быть полезны для решения задачи	Основной упор будет делаться на еду на гриле и воке, суши и роллы — это второстепенное. Не будет еды в виде стейков и т. п. Еда на гриле будет маленькая, мелко порезанная с овощами на гриле