



БРИФ НА РАЗРАБОТКУ НАЗВАНИЯ

<p>1. ЧТО НАЗЫВАЕМ</p> <p>Краткое описание новинки — продукта или компании. Имя категории</p>	<p>Торговая марка для фигур из гипса.</p> <p>Изделия используются для декора дома, приусадебного участка, ландшафтного дизайна. Примеры: кашпо из гипса, копилки из гипса и др.</p>
<p>2. ТЕХ. ТРЕБОВАНИЯ</p> <p>Язык (рус/интер), род, длина. Неологизмы? Где будет использоваться название: домен, вывеска, визитки, товарный знак (МКТУ)</p>	<p>Язык — русский, английский, итальянский. Использование: домен, логотип, товарный знак, визитки</p>
<p>3. АССОЦИАЦИИ</p> <p>Желательные и нежелательные ассоциации. Примеры удачных названий</p>	<p>Компания находится в Гусь-Хрустальном, но использовать «гусей» не нужно, так как город ассоциируется со стекольной промышленностью</p>
<p>4. СРЕДА</p> <p>Целевая аудитория, ценовой сегмент, имена конкурентов</p>	<p>Средний и низкий ценовой сегмент.</p> <p>Конкуренты, как правило ассоциируют себя с загородным домом: Всё в дом, Дачник и так далее. Нам не нужно позиционироваться так узко</p>
<p>5. ДОПОЛНИТЕЛЬНО</p> <p>Любые сведения, которые могут быть полезны для решения задачи</p>	<p>Для справки: долго обдумывал названия АРТЕНГАРД и АРТГАРДЕН (Искусство и САД), но доменные имена заняты, и решил всё-таки обратиться к профессионалам</p>