

БРИФ

Общая информация

У компании разные направления в автомобильной отрасли, а именно:

- дооснащение автомобилей опциями
- тюнинг автомобилей
- разработка продуктов для тюнинга автомобилей
- Разработка программного обеспечения для автомобилей (для двигателя, АКПП, мультимедии)
- сервис автомобилей (ремонт, диагностика)

Есть несколько сайтов, брендов, требуется объединить всю деятельность компании и создать единый бренд – группу компаний.

Компания-заказчик	ООО Автотехнологии
Продукт/услуга	http://srt-auto.ru/about http://audi-rus.ru http://auto-retrofit.ru http://vw-option.ru
Особенности компании	компания позиционируется как тюнинг компания для автомобилей, которая разрабатывает свои продукты самостоятельно, продает их и устанавливает (дооснащает автомобили)
Позиционирование продукта/услуги	Высокое качество продуктов для премиум-сегмента
Сезонность	Нет сезонности
Ценовая категория	высокая
Конкурентные преимущества продукции	Высококвалифицированные инженеры, продукты для новейших моделей автомобилей, широкий спектр услуг/товаров.
Конкуренты	Зарубежные: Abt-sportslines.de, mtm-online.de, kufatec.de, http://www.wagner-tuning.com/ , http://www.sportec.ch ----- Российские: www.morendi.ru/ , www.lkw-neva.ru/ , http://top-car.ru/ , www.ecodetuning.ru/ , http://upgrade-car.com/ , http://upgrade-car.ru/ , http://h-p-c.ru/ , http://larte-design.ru/ , http://pro-service.cc/
Достоинства конкурентов	Более узнаваемые за счет длительного пребывания на рынке, знаменитые проекты, победы в автоспорте
Отношение потребителей к компании	у текущих - положительное, у потенциальных – низкая степень узнаваемости
Слова употребляемые в нашей сфере:	Инжиниринг, технология, разработка, механика, техника, программное обеспечение и т.д

Организация продаж

Места распространения	Москва / Спб. Планируем выйти на европейский рынок поэтому акцент должен быть на английское название
-----------------------	--

Целевая аудитория, конечные потребители

Возраст	30-45
Пол	М
Уровень доходов	Выше среднего, высокий

Задание на разработку

Где будет использоваться словесный товарный знак	Сайт в России и в Европе, на товарах, на кузове автомобиля (лэйбл).
Отношение названия к товару	Абстрактное, неологизм или составление слова из нескольких слов
С какими словами должен быть сочетаться при использовании	Инжиниринг, технология, разработка, механика, техника, программное обеспечение и т.д Например: Vagner Technology или dynatec engineering
Какое количество слов можно использовать в названии	1 (можно составное, из нескольких)
Какие эмоциональные ассоциации должно вызывать название?	Надежность, инновации, технологичность
Может ли это быть неологизм?	да
Русское/иностранное Кириллица/латиница	Иностранное, латиница
Какие названия рассматривались ранее? Почему они не подошли?	SRT (аббревиатура не подходит и много схожести с другими брендами – также есть раскрученный американский бренд SRT) Vagner (занято) Wagler (занято)
Понравившиеся чужие марки	Sportec, morendi, techart, larte, rieger, vilner, dynatek,
Планируется ли регистрация названия в Роспатенте?	Планируется
Необходим ли домен к названию, и если да – в какой зоне?	Рассмотрю данный вопрос самостоятельно
Дополнительные пожелания	<p>Не должно быть слов при составлении: chiptuning, чип-тюнинг, lab, shop, studio, remap, tuning, best, race, speed, power и т.д.</p> <p>Есть подобный проект – на FL - https://www.fl.ru/projects/2485014/neyming-dlya-kompanii-po-chip-tyuningu-avtomobiley.html Не понравилось ничего</p>