



## БРИФ НА РАЗРАБОТКУ НАЗВАНИЯ

<p>1. ЧТО НАЗЫВАЕМ</p> <p>Краткое описание новинки — продукта или компании. Имя категории</p>	<p><b>Проект, организующий психологические онлайн-тренинги</b></p> <p>Мы предлагаем тренинги от ведущих экспертов в психологии, психотерапии, а также занятия, посвященные научно обоснованным способам саморазвития и решению проблем в отношениях</p>
<p>2. ТЕХ. ТРЕБОВАНИЯ</p> <p>Язык (рус/интер), род, длина. Неологизмы? Где будет использоваться название: домен, вывеска, визитки, товарный знак (МКТУ)</p>	<p>Язык: русский Азбука: кириллица Длина: не более двух слов</p> <p>Будут сайт, рассылка, соцсети и т. д.</p> <p>Дескриптор: проект, сайт, портал</p>
<p>3. АССОЦИАЦИИ</p> <p>Желательные и нежелательные ассоциации. Примеры удачных названий</p>	<p>Нежелательны банальные словосочетания и «эзотерические фантазии». Примеры нежелательных вариантов: Солнечный ветер, Радость жизни, Путь к себе, Вселенская любовь.</p> <p>Примеры названий, которые нравятся: образовательные проекты Вагимагия, Бизнес-молодость, Синергия, Большая медведица (школа для родителей), Спарта</p>
<p>4. СРЕДА</p> <p>Целевая аудитория, ценовой сегмент, имена конкурентов</p>	<p>Наша аудитория — образованные, занимающиеся саморазвитием женщины 32-45 лет</p>
<p>5. ДОПОЛНИТЕЛЬНО</p> <p>Любые сведения, которые могут быть полезны для решения задачи</p>	<p>Посмотрите примеры программ: <a href="http://roditelstvo.pro/anatomy">http://roditelstvo.pro/anatomy</a> <a href="http://roditelstvo.pro/shadow">http://roditelstvo.pro/shadow</a> <a href="http://roditelstvo.pro/revnost">http://roditelstvo.pro/revnost</a> <a href="http://roditelstvo.pro/blizostcourse">http://roditelstvo.pro/blizostcourse</a></p>