

<p>1. ЧТО НАЗЫВАЕМ</p> <p>Краткое описание новинки — продукта или компании. Имя категории</p>	<p>Мюзик-холл, клуб</p> <p>В нашей программе будут красивые танцевальные шоу с элементами лёгкой эротики</p>
<p>2. ТЕХ. ТРЕБОВАНИЯ</p> <p>Язык (рус/интер), род, длина.</p>	<p>Нужно найти русскоязычное название с лёгкой транслитерацией, чтобы иностранцам также было не сложно его произнести. Длина — одно-два слова.</p> <p>Неологизмы — в принципе, допустимы, но с осторожностью, чтобы не «скатиться» в низовой сленг</p>
<p>3. АССОЦИАЦИИ</p> <p>Желательные и нежелательные ассоциации. Примеры удачных названий</p>	<p>Несмотря на развлекательный жанр, мы «держим марку». Между артистками и публикой будет необходимая дистанция.</p> <p>Желательные ассоциации: веселье, шоу, красота, тайна, классическая «высокая» русская культура.</p> <p>Нежелательные ассоциации: водка, медведи, балалайки.</p> <p>Примеры удачных названий:</p> <p><i>Маска</i> — легко воспринимается, и в нём есть определенная тайна. <i>Распутин</i> — более-менее подходит, но слишком «избито».</p> <p>Неудачные (для нас) примеры:</p> <p>Зажигалка — слишком по-панибратски. Не должно возникать ощущения, что у нас вульгарный стриптиз-клуб.</p>
<p>4. СРЕДА</p> <p>Целевая аудитория, ценовой сегмент, имена конкурентов</p>	<p>Мужчины 30+ с высоким уровнем дохода. В том числе, иностранцы</p>
<p>5. ДОПОЛНИТЕЛЬНО</p> <p>Любые сведения, которые могут быть полезны для решения задачи</p>	<p>Хорошие заграничные примеры:</p> <p>Crazy Horse, Франция. В названии есть небольшой намёк на эротику, но в то же время это не звучит пошло.</p> <p>Мулен Руж – известное кабаре. Опять же не звучит пошло, хотя тонкие нотки эротики и в нём можно найти.</p> <p>Хочется чего-то подобного, но только в наших краях</p>