



БРИФ НА РАЗРАБОТКУ НАЗВАНИЯ

1. ЧТО НАЗЫВАЕМ Краткое описание новинки — продукта или компании. Имя категории	Компания, занимающаяся фейерверками Два вида деятельности: 1. розничная продажа фейерверков, пиротехники через магазин и сайт; 2. организация и проведение фейерверков (пиротехнических шоу) – свадьбы, юбилеи, корпоративы
2. ТЕХ. ТРЕБОВАНИЯ Язык (рус/интер), род, длина. Неологизмы? Где будет использоваться название: домен, вывеска, визитки, товарный знак (МКТУ)	Языки – рассмотрим любые варианты: и русские, и интернациональные (не сложные) названия. Род – любой. Длина — не слишком длинные. Использование — вывеска, сайт. Предлагать варианты лучше на кириллице. Возможны варианты из двух слов, где второе слово «фейерверк(и)» или «салют(ы)»
3. АССОЦИАЦИИ Желательные и нежелательные ассоциации. Примеры удачных названий	Желательные ассоциации — праздник, торжество, радостное событие, яркие положительные эмоции. Нежелательные ассоциации: баловство, озорство. Мы занимаемся яркими, красивыми событиями и делаем это надежно и безопасно.
4. СРЕДА Целевая аудитория, ценовой сегмент, имена конкурентов	Покупатели в розничном магазине — чаще всего мужчины (90%) или семейные пары, для свадеб — достаточно часто девушки(50/50). Ценовой сегмент достаточно широкий — от самого минимума до VIP, но лучше ориентироваться на средний достаток и выше. Поводы, по которым чаще всего приобретаются или заказываются фейерверки: Новый год, свадьба, юбилей, день рождения, торжество, подарок, порадовать близких и показать себя. Покупают: родители — детям, дети — родителям, молодожены, обеспеченные «дяди» по всем перечисленным поводам. Компании в нашем регионе: «Тульские фейерверки», «Пиромания», «Магия огня», «Брио», «Хорошоу», «ПИР», «Мир пиротехники», «Русский фейерверк», «Большой праздник»
5. ДОПОЛНИТЕЛЬНО Любые сведения, которые могут быть полезны для решения задачи	Хотелось бы, чтобы имя имело смысл, давало положительную ассоциацию, легко запоминалось, отличалось от остальных, помещалось на вывеске и по возможности имело свободный домен (как обычно)))))))))