



БРИФ НА РАЗРАБОТКУ НАЗВАНИЯ

<p>1. ЧТО НАЗЫВАЕМ</p> <p>Краткое описание новинки — продукта или компании. Имя категории</p>	<p>Компания занимается продажей продуктов для красоты и здоровья:</p> <p>Средства для ухода за кожей Средства для омоложения (морщины, подтяжка-лифтинг) Средства для отбеливания кожи Средства для похудения Средства для повышения иммунитета Средства для профилактики различных болезней: гипертония, диабет, болезни суставов, грибок, варикоз, вальгусная деформация, псориаз, урологические проблемы и другие</p>
<p>2. ТЕХ. ТРЕБОВАНИЯ</p> <p>Язык (рус/интер), род, длина. Неологизмы? Где будет использоваться название: домен, вывеска, визитки, товарный знак (МКТУ)</p>	<ul style="list-style-type: none">• Название должно быть написано на латинице и обладать приятным звучанием• Компания будет торговать в азиатских странах.• Сеть будет представлена в разных странах в виде: COMPANY-Vietnam, COMPANY-Thailand, COMPANY-China и т.д. Необходимо учесть этот момент• Неологизмы приветствуются
<p>3. АССОЦИАЦИИ</p> <p>Желательные и нежелательные ассоциации. Примеры удачных названий</p>	<ul style="list-style-type: none">• Примеры азиатских известных компаний с удачными названиями: Honda, Sony, Hyundai, Xiaomi, Meizu, Philips, Mizuho, Nippon, Posco
<p>4. СРЕДА</p> <p>Целевая аудитория, ценовой сегмент, имена конкурентов</p>	<p>Аудитория от 18 до 60 лет, стремящаяся к изменениям здоровья и внешнего вида в лучшую сторону.</p>
<p>5. ДОПОЛНИТЕЛЬНО</p> <p>Любые сведения, которые могут быть полезны для решения задачи</p>	<p>См п. 3</p>