



БРИФ НА РАЗРАБОТКУ НАЗВАНИЯ

| | |
|--|--|
| <p>1. ЧТО НАЗЫВАЕМ</p> <p>Краткое описание новинки — продукта или компании. Имя категории</p> | <p>Торговая марка для подвесных потолков</p> <p>Нужно название для металлических подвесных архитектурных потолков (потолочных систем).</p> <p>Наши потолки — необычных форм и размеров, воплощение самых смелых фантазий архитекторов и дизайнеров. Предназначены для оформления интерьеров в различных отраслях, промышленного и общественного назначения.</p> <p>Аэропорты, ЖД-вокзалы, спортивные здания и сооружения, торговые центры, театры, киноконцертные залы, детские школьные и дошкольные учреждения, административные и офисные здания, медицинские учреждения</p> |
| <p>2. ТЕХ. ТРЕБОВАНИЯ</p> <p>Язык (рус/интер), род, длина. Неологизмы? Где будет использоваться название: домен, вывеска, визитки, товарный знак (МКТУ)</p> | <p>Нужно найти интернациональное название, удобное как для европейских, так и для отечественных покупателей.</p> <p>Название будет использовано везде: в домене, товарном знаке, логотипе, полиграфической продукции</p> |
| <p>3. АССОЦИАЦИИ</p> <p>Желательные и нежелательные ассоциации. Примеры удачных названий</p> | <p>Стильно, качественно, современно, технологично, функционально, надежно, красиво. Незаурядно, стабильно, долговечно. Для архитекторов, прогрессивно.</p> <p>Названия существующих марок, которые нравятся: Perfaten, Linder, SAS</p> |
| <p>4. СРЕДА</p> <p>Целевая аудитория, ценовой сегмент, имена конкурентов</p> | <p>Инвесторы, архитекторы, проектировщики, дизайнеры, застройщики.</p> <p>Ценовой сегмент: средний, высокий. Конкуренты:</p> <p>Дизайнерские потолки</p> <ol style="list-style-type: none">1. Албес http://www.albes.ru/2. Перфатен http://www.perfaten.ru/3. АСП Технолоджи http://www.al-sp.ru/4. Линдер (Германия) https://www.lindner-group.com/ru/produkcija/metallicheskie-potolki.html5. SAS https://sasintgroup.com/6. Армстронг http://www.armstrong.ru/commlgeu/eu1/ru/ru/7. БАРД http://bard.su/8. Durlum (Германия) http://www.durlum.de/D/05_ser- |

| | |
|--|---|
| | <p>vice/prospekte.shtml</p> <p>9. http://www.durlum.de/R/index.shtml</p> <p>10. Хантер Даглас (потолки Люксалон) http://alcaros.net/hanging-ceiling/luxalon/</p> <p>11. Химмель http://himmelrf.ru/.</p> <p>12. Туадели (китайцы) http://tuodeli.ru/</p> <p>13. Токай http://tokay.su/#</p> <p>14. Аспен (Турки) http://www.aspen.com.tr/</p> <p>15. http://www.aspen.com.tr/ru/urunler.html?sub=417</p> <p>16. 5.14 TACER (Турция/) http://tacer.com.tr/default.asp</p> |
| <p>5. ДОПОЛНИТЕЛЬНО</p> <p>Любые сведения, которые могут быть полезны для решения задачи</p> | |