



## БРИФ НА РАЗРАБОТКУ НАЗВАНИЯ

<p><b>1. ЧТО НАЗЫВАЕМ</b></p> <p>Краткое описание новинки — продукта или компании. Имя категории</p>	<p><b>Торговая марка для подвесных потолков</b></p> <p>Нужно название для металлических подвесных архитектурных потолков (потолочных систем).</p> <p>Наши потолки — необычных форм и размеров, воплощение самых смелых фантазий архитекторов и дизайнеров. Предназначены для оформления интерьеров в различных отраслях, промышленного и общественного назначения.</p> <p>Аэропорты, ЖД-вокзалы, спортивные здания и сооружения, торговые центры, театры, киноконцертные залы, детские школьные и дошкольные учреждения, административные и офисные здания, медицинские учреждения</p>
<p><b>2. ТЕХ. ТРЕБОВАНИЯ</b></p> <p>Язык (рус/интер), род, длина. Неологизмы? Где будет использоваться название: домен, вывеска, визитки, товарный знак (МКТУ)</p>	<p>Нужно найти интернациональное название, удобное как для европейских, так и для отечественных покупателей.</p> <p>Название будет использовано везде: в домене, товарном знаке, логотипе, полиграфической продукции</p>
<p><b>3. АССОЦИАЦИИ</b></p> <p>Желательные и нежелательные ассоциации. Примеры удачных названий</p>	<p>Стильно, качественно, современно, технологично, функционально, надежно, красиво. Незаурядно, стабильно, долговечно. Для архитекторов, прогрессивно.</p> <p>Названия существующих марок, которые нравятся: Perfaten, Linder, SAS</p>
<p><b>4. СРЕДА</b></p> <p>Целевая аудитория, ценовой сегмент, имена конкурентов</p>	<p>Инвесторы, архитекторы, проектировщики, дизайнеры, застройщики.</p> <p>Ценовой сегмент: средний, высокий. Конкуренты:</p> <p><b>Дизайнерские потолки</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Албес <a href="http://www.albes.ru/">http://www.albes.ru/</a></li><li>2. Перфатен <a href="http://www.perfaten.ru/">http://www.perfaten.ru/</a></li><li>3. АСП Технолоджи <a href="http://www.al-sp.ru/">http://www.al-sp.ru/</a></li><li>4. Линдер (Германия) <a href="https://www.lindner-group.com/ru/produkcija/metallicheskie-potolki.html">https://www.lindner-group.com/ru/produkcija/metallicheskie-potolki.html</a></li><li>5. SAS <a href="https://sasintgroup.com/">https://sasintgroup.com/</a></li><li>6. Армстронг <a href="http://www.armstrong.ru/commlgeu/eu1/ru/ru/">http://www.armstrong.ru/commlgeu/eu1/ru/ru/</a></li><li>7. БАРД <a href="http://bard.su/">http://bard.su/</a></li><li>8. Durlum (Германия) <a href="http://www.durlum.de/D/05_ser-">http://www.durlum.de/D/05_ser-</a></li></ol>

	<p><a href="#">vice/prospekte.shtml</a></p> <p>9. <a href="http://www.durlum.de/R/index.shtml">http://www.durlum.de/R/index.shtml</a></p> <p>10. Хантер Даглас (потолки Люксалон) <a href="http://alcaros.net/hanging-ceiling/luxalon/">http://alcaros.net/hanging-ceiling/luxalon/</a></p> <p>11. Химмель <a href="http://himmelrf.ru/">http://himmelrf.ru/</a>.</p> <p>12. Туадели (китайцы) <a href="http://tuodeli.ru/">http://tuodeli.ru/</a></p> <p>13. Токай <a href="http://tokay.su/#">http://tokay.su/#</a></p> <p>14. Аспен (Турки) <a href="http://www.aspen.com.tr/">http://www.aspen.com.tr/</a></p> <p>15. <a href="http://www.aspen.com.tr/ru/urunler.html?sub=417">http://www.aspen.com.tr/ru/urunler.html?sub=417</a></p> <p>16. 5.14 TACER (Турция/) <a href="http://tacer.com.tr/default.asp">http://tacer.com.tr/default.asp</a></p>
<p>5. ДОПОЛНИТЕЛЬНО</p> <p>Любые сведения, которые могут быть полезны для решения задачи</p>	