

## Бриф на разработку названия

1. Подробное описание компании, продукта/услуги.

**Линейка замороженных полуфабрикатов** готовых к употреблению. Линейка объединяет такие продукты как: беляши, чебуреки, самсу, чебуречки (маленькие жаренные пирожочки с мясом), пирожки с различными начинками и т. п.

Главная черта продуктов — они все жареные. И все представляют собой тесто с начинкой.

2. Существующие у компании в настоящее время бренды/суббренды.

ТМ Морозовские, ТМ Варнички, ТМ Жарнички, ТМ Бульбоны

3. Текущее позиционирование (образ компании, продукта, торг. марки в сознании потребителя).

Четко сформированный образ отсутствует, позиционирование размыто.

4. Регионы продаж/распространения.

Тверь и Тверская область, Московская область, ЦФО, СЗФО, Южный ФО

5. Преимущества продукта/компании перед конкурентами.

Для Тверской области — это местный производитель; для других регионов — это знакомый продукт по меньшей цене.

7. Целевая аудитория.

В основном молодые мужчины, не особенно увлекающиеся ЗОЖ, больше подверженные лени и немного безрассудные, проводят время в компании друзей, не отличаются особой педантичностью.

8. Основной коммуникативный посыл: почему потребитель должен приобрести/воспользоваться именно ваш продукт/услугу?

Интересный продукт на быстрый перекус и на разные случаи жизни, для себя и компании

9. Разрешается ли использование в названии иностранных слов и производных от них?

Только производных трансформированных на русский язык

10. Язык написания названия – только русский, только латиница, и то и другое?

Русский

11. Количество слов в названии – строго одно или можно больше?

До двух

12. Допустимо ли использование неологизмов (производных от существующих слов) с вложенным значением?

Да, допустимо

14. Допустимо ли использование неологизмов-абстракций? (Хегох, Яндекс и пр.)

нет

15. Может ли название быть аббревиатурой?

нет

16. Допустимо ли использование сленговых слов, и если да, то каких?

Под вопросом, не как основная линия

17. Особые пожелания к названию: предпочтительные буквосочетания, тематика.

Продукт даёт сытость, скорость перекуса, экономию, возможность по-простому компанейски посидеть. Хорошо, если удастся отразить в названии одну из этих тем

18. Отдельно укажите слова или словосочетания, которых необходимо избегать.

Без, не, груб, ички...

19. Возможный ассоциативный ряд для названия (долговечность, «ручная работа», лучшее, дешевле, чем у других, праздничное настроение и т.д.):

Могу есть то, что хочу, когда хочу, с кем хочу, и мне все равно, что об этом подумают другие

20. Примеры удачных на ваш взгляд названий и чем они вам нравятся:

Горячая штучка, Чебуречье

21. Примеры неудачных на ваш взгляд названий и почему они вам не нравятся:

Жаренки, Добрые съести