



БРИФ НА РАЗРАБОТКУ НАЗВАНИЯ

<p>1. ЧТО НАЗЫВАЕМ</p> <p>Краткое описание новинки — продукта или компании. Имя категории</p>	<p>Кафе или Сеть кафе в Екатеринбурге</p> <p>В данный момент открываем второе кафе. Работаем по типу столовой, есть линия раздачи. У нас очень вкусно. Много своей выпечки, хлеб также печем сами. То есть можно нас назвать и «кафе-пекарня»</p>
<p>2. ТЕХ. ТРЕБОВАНИЯ</p> <p>Язык (рус/интер), род, длина. Неологизмы? Где будет использоваться название: домен, вывеска, визитки, товарный знак (МКТУ)</p>	<p>Русский язык, род любой; одно, два слова максимум.</p> <p>Будет сайт, но буквальный домен — не вещь первой необходимости. Регистрация товарного знака под вопросом. Фантазийные, придуманные слова приветствуются</p>
<p>3. АССОЦИАЦИИ</p> <p>Желательные и нежелательные ассоциации. Примеры удачных названий</p>	<p>Нравятся такие названия, как Вилка-ложка, Овсянка, Маринад, Рулет</p>
<p>4. СРЕДА</p> <p>Целевая аудитория, ценовой сегмент, имена конкурентов</p>	<p>Офисные работники, менеджеры, директора, рабочие. Средний и молодой возраст. Цены доступные, средний чек — 150 рублей.</p> <p>Одно помещение сейчас находится в производственной зоне, другое — в новом жилом микрорайоне. При втором кафе будет банкетный зал.</p> <p>Рядом — столовые «Лакомов» и «Обеденная»</p>
<p>5. ДОПОЛНИТЕЛЬНО</p> <p>Любые сведения, которые могут быть полезны для решения задачи</p>	<p>Сейчас кафе называется просто «Закусочная». Помещения небольшие, площадь зала — 40 кв. м.</p> <p>Нынешние интерьеры — см. фотографии. Новое название кафе можно «обыграть» в будущих интерьерах</p>