



БРИФ НА РАЗРАБОТКУ НАЗВАНИЯ

| | |
|---|---|
| 1. ЧТО НАЗЫВАЕМ Краткое описание новинки — продукта или компании. Имя категории | Хостел или недорогая гостиница Хостел расположен в красивом месте: река, лесной массив, пляж. Архитектура, интерьеры — современные, европейские. Рядом — большой город с богатой инфраструктурой. |
| 2. ТЕХ. ТРЕБОВАНИЯ Язык (рус/интер), род, длина. Неологизмы? Где будет использоваться название: домен, вывеска, визитки, товарный знак (МКТУ) | Язык — скорее всего, русский, но можно попробовать и что-то интернациональное. Неологизмы — принимаются. Использование — везде |
| 3. АССОЦИАЦИИ Желательные и нежелательные ассоциации. Примеры удачных названий | Желательные ассоциации: <ul style="list-style-type: none">• современный, адекватный• доступный, без пафоса• уютный, экологичный• неформальный, эмоциональный |
| 4. СРЕДА Целевая аудитория, ценовой сегмент, имена конкурентов | Люди, не желающие или не имеющие возможности переплачивать; ценящие общение, городской комфорт и близость к природе. Молодые семьи, молодые специалисты и другие отдыхающие |
| 5. ДОПОЛНИТЕЛЬНО Любые сведения, которые могут быть полезны для решения задачи | |