



БРИФ НА РАЗРАБОТКУ НАЗВАНИЯ

1. ЧТО НАЗЫВАЕМ Краткое описание новинки — продукта или компании. Имя категории	Хостел или недорогая гостиница Хостел расположен в красивом месте: река, лесной массив, пляж. Архитектура, интерьеры — современные, европейские. Рядом — большой город с богатой инфраструктурой.
2. ТЕХ. ТРЕБОВАНИЯ Язык (рус/интер), род, длина. Неологизмы? Где будет использоваться название: домен, вывеска, визитки, товарный знак (МКТУ)	Язык — скорее всего, русский, но можно попробовать и что-то интернациональное. Неологизмы — принимаются. Использование — везде
3. АССОЦИАЦИИ Желательные и нежелательные ассоциации. Примеры удачных названий	Желательные ассоциации: <ul style="list-style-type: none">• современный, адекватный• доступный, без пафоса• уютный, экологичный• неформальный, эмоциональный
4. СРЕДА Целевая аудитория, ценовой сегмент, имена конкурентов	Люди, не желающие или не имеющие возможности переплачивать; ценящие общение, городской комфорт и близость к природе. Молодые семьи, молодые специалисты и другие отдыхающие
5. ДОПОЛНИТЕЛЬНО Любые сведения, которые могут быть полезны для решения задачи	