



БРИФ НА РАЗРАБОТКУ НАЗВАНИЯ

1. ЧТО НАЗЫВАЕМ Краткое описание новинки — продукта или компании. Имя категории	Школа музыки для взрослых Уроки барабанов/гитары/вокала Детей в нашу школу приводят тоже, но упор — именно на взрослых
2. ТЕХ. ТРЕБОВАНИЯ Язык (рус/интер), род, длина. Неологизмы? Где будет использоваться название: домен, вывеска, визитки, товарный знак (МКТУ)	Алфавит — кириллица. Возможны, как русские, так и интернациональные названия, которые наши люди смогут легко прочесть. Неологизмы — да, можно. Использоваться будет везде. Товарный знак будем регистрировать. Название должно быть уникальное.
3. АССОЦИАЦИИ Желательные и нежелательные ассоциации. Примеры удачных названий	Желательные: - драйв/эмоции/энергия/огонь Нежелательные: - музыкальные термины типа "стакатто" - излишний академизм, казенщина, формальность, совдеп Примеры удачных названий: - Игра Guitar Hero — нравится энергетика - Спортивный клуб Платформа — нравится небуквальный, неформальный подход
4. СРЕДА Целевая аудитория, ценовой сегмент, имена конкурентов	ЦА — молодые парни и девушки от 20 до 30 А также мужчины и женщины от 30 до 45 Имена конкурентов: Guitardo, Party-уроки, Forte, Virtuозы, Стакатто
5. ДОПОЛНИТЕЛЬНО Любые сведения, которые могут быть полезны для решения задачи	Название должно «нести энергию», как Гитар Хиро. Чтобы при встрече с нашим названием человек говорил «Ух ты!» и ассоциировал себя с музыкантом, примерял роль. Это в идеале, конечно) Нет ни одного конкурента с реально крутым названием. Пора дать жару в этой стране!)))