

**Техническое задание на разработку названия.
Нейминг для производителя мясных продуктов**

Бренд для компании-производителя мясных продуктов + одноименная сеть магазинов
+ торговая марка мясных полуфабрикатов и деликатесов + бистро

1. Какое написание приоритетно для названия: латиница или кириллица?	Кириллица
2. Новое имя должно восприниматься как русскоязычное или интернациональное?	Русскоязычное
3. Желаемое количество слов в названии?	1-2 (сложно сказать точно)
4. Местоположение компании?	НСО, р.п.Кольцово. На рынке уже существует бренд «Кольцовские пельмени», ассоциаций с ними не хотелось бы
5. Целевая аудитория?	Очень сложный вопрос, у продуктов питания очень большая целевая аудитория, это и женщины и мужчины, и молодежь и взрослые люди, и даже пенсионеры и совсем ещё дети...
6. Может ли название быть неологизмом (новоформой)?	Да
7. Позиционирование, характер бренда (какое впечатление должно возникать у клиента/покупателя при контакте с брендом)?	Стандарт качества, молодёжно, современно, необычно, круто, дорого, натурально
8. Какие названия вами рассматривались ранее? Почему они не были приняты?	Настоящие продукты, Мясная мануфактура, ДомовАя еда. Не отвечали требованиям из 7 пункта
9. Какие существующие названия на рынке вам нравятся, почему?	Кафе Хинкальная, чайхана Баранжар, Хан Буз, Дымов, Мясная мануфактура, очень колоритные названия, ассоциации яркие
10. Какие существующие названия на рынке вам НЕ нравятся, почему?	«Кольцовские пельмени», Ирмень, Инмарко, КМК, как-то просто, не раскрывают суть компаний

<p>11. В чем отличие услуги/товара/компании (другое) от конкурентов?</p>	<p>Сначала мы хотели написать, что основным отличием наших товаров является качество, это действительно так, но....))) у нашей компании есть лицо, душа, если угодно, мы не безликие производители каких-то там продуктов питания, нам нравится то, чем мы занимаемся, мы каждый день ходим на работу и контролируем все процессы. Мы ежедневно общаемся не только с нашими сотрудниками, но и выходим в торговые залы, чтобы пообщаться с людьми, люди нас знают (я имею ввиду руководство) и охотно делятся своими впечатлениями от наших продуктов, предлагают что-то изменить, улучшить, и мы понимаем, что для них это очень важно, важно знать людей, которые готовят еду на их стол, впрочем, для нас это важно вдвойне.</p>
<p>12. Название должно быть классическим, с юмором, дорогим, масштабным?</p>	<p>Название должно быть масштабным, потому как должно объединить в себе многие сферы. Хотя сложно ответить на этот вопрос, потому как хочется, чтобы оно было и дорогим, и классическим</p>
<p>13. Расскажите подробнее об услуге/товаре/компании (другое) для которой создается название?</p>	<p>Всё началось в 2012 году. Я начал осваивать новую для себя сферу продуктов питания, и выбор мой пал на свежее охлажденное мясо. Как всегда бывает в таких случаях, бюджет был ограничен и для того, чтобы придумать название, я обратился к хорошему знакомому, который имел отношение к рекламе, и вместе с ним смеясь и хохоча мы придумали название «Свежее Мясо», рифмы к этому названию были просто убийственно смешными, но в целом нам понравилось. Это название работает до сих пор))) Шло время, ассортимент нашей компании очень быстро вырос (Свинина, говядина, баранина, индейка, утка, кролик, гусь и огромный перечень субпродуктов, а также мёд, кедровый орех, белый гриб и ещё очень много всего), сейчас это три магазина плюс цех полуфабрикатов (пельмени, манты, вареники, голубцы, хинкали, котлеты, купаты, перцы и т.д.) с идеей реализовать на его площадке что-то вроде бистро, то есть готовить блюда из наших полуфабрикатов. Отсюда и возникла необходимость в новом названии, которое бы объединяло все эти сферы и ассортимент и было бы своего гарантией качества</p>