



БРИФ НА РАЗРАБОТКУ НАЗВАНИЯ

<p>1. ЧТО НАЗЫВАЕМ</p> <p>Краткое описание новинки — продукта или компании. Имя категории</p>	<p>Апартаменты в Уфе</p> <p>Комплекс из нескольких современных высотных зданий в зеленой зоне. Красивые виды на реку, долину, лесной массив. Развитая инфраструктура</p>
<p>2. ТЕХ. ТРЕБОВАНИЯ</p> <p>Язык (рус/интер), род, длина. Неологизмы? Где будет использоваться название: домен, вывеска, визитки, товарный знак (МКТУ)</p>	<p>Русские/интернациональные названия — возможны оба варианта. Подавать версии лучше на кириллице</p>
<p>3. АССОЦИАЦИИ</p> <p>Желательные и нежелательные ассоциации. Примеры удачных названий</p>	<p>Желательные ассоциации: современность, актуальность, модерн, будущее</p>
<p>4. СРЕДА</p> <p>Целевая аудитория, ценовой сегмент, имена конкурентов</p>	<p>Имена конкурентов можно посмотреть тут: http://ufanovostroyka.ru</p>
<p>5. ДОПОЛНИТЕЛЬНО</p> <p>Любые сведения, которые могут быть полезны для решения задачи</p>	<p>Комплекс будет расположен рядом с санаторием «Зеленая роща»: http://flycam.aero/writable/3dtour/greenkurort.html</p>