



БРИФ НА РАЗРАБОТКУ НАЗВАНИЯ

1. ЧТО НАЗЫВАЕМ Краткое описание новинки — продукта или компании. Имя категории	Школа музыки для взрослых Гитара/Барабаны/Вокал
2. ТЕХ. ТРЕБОВАНИЯ Язык (рус/интер), род, длина. Неологизмы? Где будет использоваться название: домен, вывеска, визитки, товарный знак (МКТУ)	Алфавит — кириллица. Возможны, как русские, так и интернациональные названия, которые наши люди смогут легко прочесть. Неологизмы — да, можно. Использоваться будет везде. Товарный знак будем регистрировать. Название должно быть уникальное.
3. АССОЦИАЦИИ Желательные и нежелательные ассоциации. Примеры удачных названий	Желательные: - драйв/эмоции/энергия/огонь/исполнение мечты/ Нежелательные: - излишний академизм, казенщина, формальность, совдеп - общеупотребительные термины "Гриф" "Стакатто" или "Клавиши" (заезженные) - народные названия "Голый Барабанщик" или "Вдарим" "Шансон" Примеры удачных названий: - Игра Guitar Hero - Школа Рока - СНОР-СНОР - Джем - WOW School
4. СРЕДА Целевая аудитория, ценовой сегмент, имена конкурентов	ЦА - молодые парни и девушки от 20 до 30 А так же мужчины и женщины от 30 до 45 Имена конкурентов(ОТ КОТОРЫХ НУЖНО ОТЛИЧАТЬСЯ): guitardo / party-уроки / forte / виртуозы / стакатто / и т п
5. ДОПОЛНИТЕЛЬНО	

<p>Любые сведения, которые могут быть полезны для решения задачи</p>	<p>Название должно быть Стильным, как в примерах удачных названий.</p> <p>При прочтении названия у человека может возникнуть эмоция типа "Блин, всегда хотел. А тут наверное круто. Надо попробовать"</p> <p>Оно может быть и английским. Но главное, чтобы абсолютно каждый человек из России смог его легко произнести и прочесть</p> <p>Название должно быть уникальное.</p> <p>Не фольклор, не народное, не шуточное</p>
--	--