



## БРИФ НА РАЗРАБОТКУ НАЗВАНИЯ. Спортивный бренд

<p><b>1. ЧТО НАЗЫВАЕМ</b></p> <p>Краткое описание новинки — продукта или компании. Имя категории</p>	<p><b>Бренд спортивной одежды</b> Для начала — женская. В планах — мужская. В дальнейшем возможен выпуск обычной верхней одежды под той же маркой</p>
<p><b>2. ТЕХ. ТРЕБОВАНИЯ</b></p> <p>Язык (рус/интер), род, длина. Неологизмы? Где будет использоваться название: домен, вывеска, визитки, товарный знак (МКТУ)</p>	<p>1-2 слова Неологизм — Ок. Строго — интернациональное название, на латинице.  Товарный знак будет. Домен — опционально</p>
<p><b>3. АССОЦИАЦИИ</b></p> <p>Желательные и нежелательные ассоциации. Примеры удачных названий</p>	<p>По смыслу нравятся имена, ассоциирующиеся с силой и скоростью: Спарта, Легион...</p> <p>По звуку — Amouage, Creed, Kilian (парфюмерия), Dodge, Aston Martin, Infiniti, Porsche, Lamborghini (автомобили). Нравятся Adidas, Nike, Reebok.</p> <p>НЕ нравятся: Dsquared2, Hyundai, а также имена, напоминающие советское ретро — например, Авангард, Альтернатива</p>
<p><b>4. СРЕДА</b></p> <p>Целевая аудитория, ценовой сегмент, имена конкурентов</p>	<p>18-40 лет средний, средний+</p> <p>Bona Fide, TTFY, Labellamafia</p>
<p><b>5. ДОПОЛНИТЕЛЬНО</b></p> <p>Любые сведения, которые могут быть полезны для решения задачи</p>	<p>Наш ассортимент: костюмы, футболки, топы из хлопка, прогулочные костюмы. Обуви пока нет, но потом — возможно.</p>