



## БРИФ НА РАЗРАБОТКУ НАЗВАНИЯ

<p><b>1. ЧТО НАЗЫВАЕМ</b></p> <p>Краткое описание новинки — продукта или компании. Имя категории</p>	<p><b>Детский набор для рисования светом</b> Пластиковый планшет с фотолюминесцентным покрытием. Игрушка подходит для всей семьи. Новый продукт, не знакомый потребителю. Присутствует wow-эффект, так необычно происходит рисование</p>
<p><b>2. ТЕХ. ТРЕБОВАНИЯ</b></p> <p>Язык (рус/интер), род, длина. Неологизмы? Где будет использоваться название: домен, вывеска, визитки, товарный знак (МКТУ)</p>	<p>Язык — любой: можно предлагать как русские, так и интернациональные названия. Неологизмы возможны.</p> <p>Длина: не больше двух слов. Звучание и смысл — простые и запоминающиеся. Использование: домен, товарный знак, визитка</p>
<p><b>3. АССОЦИАЦИИ</b></p> <p>Желательные и нежелательные ассоциации. Примеры удачных названий</p>	<p><b>Желательные:</b> волшебство, творчество, развитие, картины, искусство. Товар необычен и нов, при этом хочется создать в памяти устойчивый образ и запоминаемость.</p> <p>Рабочее название: Твори Светом (но оно проигрывает главному конкуренту – Рисуй светом)</p>
<p><b>4. СРЕДА</b></p> <p>Целевая аудитория, ценовой сегмент, имена конкурентов</p>	<p>ЦА: родители (мамочки) и дети, бабушки и дедушки – от 25 до 65 лет. Ценовой сегмент: 900–3500 рублей.</p> <p>Конкуренты: Рисуй светом, MagicPad, Герои света, Ночная сказка, ЛайтБорд, Световые картины, Светопись, Светлячок</p>
<p><b>5. ДОПОЛНИТЕЛЬНО</b></p> <p>Любые сведения, которые могут быть полезны для решения задачи</p>	<p>Российский производитель, фотолюминесцентная пленка собственного производства, возможность бесконечного использования, развитие фантазии и мелкой моторики у детей.</p> <p>Рисование на планшете похоже на рисование песком или магнитным карандашом на спец. поверхности. Чуть более дальние родственники: маркерная доска, рисование водой</p>