



БРИФ НА РАЗРАБОТКУ НАЗВАНИЯ

<p>1. ЧТО НАЗЫВАЕМ</p> <p>Краткое описание новинки — продукта или компании. Имя категории</p>	<p>Бренд продукции для лошадей.</p> <p>Продукция — на основе льна. Пеллеты — основной продукт на текущий момент (также он основа продаж), одеяла для лошадей, вата, бинты, солома и т.п.</p>
<p>2. ТЕХ. ТРЕБОВАНИЯ</p> <p>Язык (рус/интер), род, длина. Неологизмы? Где будет использоваться название: домен, вывеска, визитки, товарный знак (МКТУ)</p>	<p>Должно запоминаться, не быть длинным. Желательно в одно слово.</p> <p>Язык — интернациональный: английский (предпочтительнее), немецкий (т.к. сам язык обладает некой специфичностью, то не хотелось бы получить отталкивающий эффект в других странах).</p> <p>Написание — на латинице.</p>
<p>3. АССОЦИАЦИИ</p> <p>Желательные и нежелательные ассоциации. Примеры удачных названий</p>	<p>Желательные ассоциации: элитность, здоровье, аристократизм, натуральность, экологичность, лен, природа, источник силы, возвращение к истокам, энергия, сила, движение. И, конечно, не забываем про лошадей.</p> <p>Нежелательные ассоциации:</p> <p>не должно перекликаться с существующими на рынке Европы марками, не должно содержать элементов юмора.</p> <p>Основные конкуренты: emclass.ru horseflax.ru supr.com</p> <p>Производители подобной продукции практически отсутствуют, в основном, поставляют сено, либо деревянные пеллеты.</p>
<p>4. СРЕДА</p> <p>Целевая аудитория, ценовой сегмент, имена конкурентов</p>	<p>Целевая аудитория — коннозаводчики, ипподромы, заводчики элитных и скаковых лошадей, конные клубы.</p> <p>На данный момент основной рынок сбыта —</p>

	<p>страны Евросоюза. Продукт выпускается на немецком и английском языке — информация на упаковке будет представлена на немецком и английском языке.</p>
<p>5. ДОПОЛНИТЕЛЬНО</p> <p>Любые сведения, которые могут быть полезны для решения задачи</p>	<p>Основные преимущества продукции — гипоаллергенный материал, экологически чистый и натуральный продукт, мягкость и комфорт для лошади.</p> <p>Продукт сделан с заботой о здоровье лошади: впитывает жидкость и блокирует запах (пеллеты), предотвращает развитие болезней (болезнетворных бактерий) и ускоряет заживление — имеет антибактериальные и целебные свойства</p>