



## БРИФ НА РАЗРАБОТКУ НАЗВАНИЯ

<p><b>1. ЧТО НАЗЫВАЕМ</b></p> <p>Краткое описание новинки — продукта или компании. Имя категории</p>	<p><b>Джазовый бар</b> в деловом центре «<a href="#">Башкиров</a>»</p> <p>Бар, в котором будет играть настоящая джазовая музыка.</p>
<p><b>2. ТЕХ. ТРЕБОВАНИЯ</b></p> <p>Язык (рус/интер), род, длина. Неологизмы? Где будет использоваться название: домен, вывеска, визитки, товарный знак (МКТУ)</p>	<p>Можно предлагать как русскоязычные, так и интернациональные названия. Алфавит — любой: кириллица, латиница.</p> <p>Будет использоваться в вывеске, в рекламных материалах, сайте. Возможно, будет регистрироваться товарный знак.</p>
<p><b>3. АССОЦИАЦИИ</b></p> <p>Желательные и нежелательные ассоциации. Примеры удачных названий</p>	<p>Джаз, стиль, комфорт, отдых, вкусная еда</p>
<p><b>4. СРЕДА</b></p> <p>Целевая аудитория, ценовой сегмент, имена конкурентов</p>	<p>Основная аудитория — арендаторы делового центра «Башкиров» и соседних деловых центров, любители и ценители джазовой музыки, уважаемая публика от 30 лет</p>
<p><b>5. ДОПОЛНИТЕЛЬНО</b></p> <p>Любые сведения, которые могут быть полезны для решения задачи</p>	