



БРИФ НА РАЗРАБОТКУ НАЗВАНИЯ

| | |
|--|--|
| <p>1. ЧТО НАЗЫВАЕМ</p> <p>Краткое описание новинки — продукта или компании. Имя категории</p> | <p>Торговая марка пива</p> <p>Светлое пиво золотисто-янтарного цвета с хорошо выраженным вкусом карамельного солода и мягкой хмелевой горчинкой, затухающей в послевкусии. Цельный, гармоничный, хорошо сбалансированный вкус. Хмелевой аромат заметно оттеняет карамельную сладость и делает вкус ровным и насыщенным, а послевкусие мягким, устойчивым и продолжительным. Алкоголь 4,5%, плотность 11%. В состав данного сорта входят два вида солода и 2 вида хмеля:</p> <ul style="list-style-type: none">• Солод пивоваренный - Пильзнер, карамельный,• Хмель пивоваренный - Перле, Халлертауер Традицион |
| <p>2. ТЕХ. ТРЕБОВАНИЯ</p> <p>Язык (рус/интер), род, длина. Неологизмы? Где будет использоваться название: домен, вывеска, визитки, товарный знак (МКТУ)</p> | <p>Название должно быть на русском языке, легко читаться, произноситься и запоминаться на слух.</p> <p>Название должно состоять не более, чем из 2 слов</p> <p>Будет использоваться на рекламных носителях (ценники, плакаты, ярлыки и т.д.), а также на упаковке продукции (в нашем случае пока это ярлыки на кеги)</p> |
| <p>3. АССОЦИАЦИИ</p> <p>Желательные и нежелательные ассоциации. Примеры удачных названий</p> | <p>Название ТМ может ассоциироваться, например:</p> <ol style="list-style-type: none">1) с пивом как продуктом (с тем, из чего оно производится, с процессом производства, с пивной атрибутикой и др.)2) с ситуацией, в которой привычно пить пиво (отдых, природа, хорошая компания, выходные, баня, рыбалка, охота и т.д.)3) другие ассоциации, которые вызывает у людей слово «пиво». <p>Примеры названий, которые мы считаем удачными: Дуб и обруч, Бочонок для друзей, Добровар, Толстяк.</p> |

| | |
|--|--|
| <p>4. СРЕДА</p> <p>Целевая аудитория, ценовой сегмент, имена конкурентов</p> | <p>Мужчины 25-45 лет с достатком выше среднего, семейные, покупающие пиво 1-2 раза в неделю. Ценовой сегмент продукта – средний плюс.</p> <p>Конкуренты на разных территориях – разные. В Димитровграде – это Трехсосенский, в Ульяновске – Букет Чувашии, В Самаре – Марковский пивзавод, Чешский лев (Курск), Визит и др.</p> |
| <p>5. ДОПОЛНИТЕЛЬНО</p> <p>Любые сведения, которые могут быть полезны для решения задачи</p> | <p>На сегодняшний день мы производим только разливное пиво и реализуем его в основном через т.н. разливайки - магазины, торгующие разливным пивом. В торговых точках такого формата покупатель не всегда имеет возможность рассмотреть название на рекламном носителе (упаковку товара, соответственно, они вообще не видят).</p> <p>Таким образом, одна из главных задач – это придумать название, запоминающееся именно на слух и легко читаемое (многие магазины делают ценники в своем стиле и шрифты у них свои, у некоторых вместо ценников – прайс-лист на барной стойке, у некоторых ценники над кранами, а краны далеко и покупателям не всегда видно название — соответственно, его произносит продавец).</p> <p>Название должно быть отличное от других производителей, питкое и звучное.</p> |