



БРИФ НА РАЗРАБОТКУ НАЗВАНИЯ

<p>1. ЧТО НАЗЫВАЕМ</p> <p>Краткое описание новинки — продукта или компании. Имя категории</p>	<p>Бренд продукции для кошек</p> <p>Продукция на основе льна. Основной продукт – наполнитель (гранулы) для кошачьего туалета. Подходит как для котят, так и для взрослых кошек.</p>
<p>2. ТЕХ. ТРЕБОВАНИЯ</p> <p>Язык (рус/интер), род, длина. Неологизмы? Где будет использоваться название: домен, вывеска, визитки, товарный знак (МКТУ)</p>	<p>Должно запоминаться, не быть длинным. Желательно в одно или два коротких слова.</p> <p>Язык — интернациональный: для европейского рынка. Написание — латиница.</p> <p>Свободный домен в зоне de/com – как плюс.</p>
<p>3. АССОЦИАЦИИ</p> <p>Желательные и нежелательные ассоциации. Примеры удачных названий</p>	<p>Желательные ассоциации: здоровье, натуральность, инновация, экологичность, лен, природа, возвращение к природе. Легко убирает неприятные запахи, как бы блокирует их. Спокойствие и удобство для питомца. Комфорт для кошки и хозяев. Безопасно для здоровья кошки. Легко утилизируется. Антибактериальные свойства. Экологически чистый. Не травмирует лапки животного. Гранулы из природного материала. Не пачкает лапки. Экономичный (1 кг на 4 л жидкости, в то время как другие наполнители 1 кг на 1-2 л жидкости). Проходит обработку в процессе производства и поэтому все болезнетворные бактерии уже уничтожены. Приятный натуральный запах. Подходит для самых привередливых кошек. Средняя ценовая категория, на входе даже весьма низкая цена для подобного качества.</p> <p>Основной конкурент, а скорее референс, который нравится: https://www.catloo.de</p>
<p>4. СРЕДА</p> <p>Целевая аудитория, ценовой сегмент, имена конкурентов</p>	<p>Продукт будет выпускаться на немецком и английском языках на упаковке.</p> <p>ЦА — хозяйева кошек. В Германии (основной рынок сбыта на данный момент, вторая очередь Евросоюз) – каждый 10-й житель владеет кошкой. Мужчины и женщины, разного возраста – от 20 до 70 лет, нет гендерных стереотипов.</p>

<p>5. ДОПОЛНИТЕЛЬНО</p> <p>Любые сведения, которые могут быть полезны для решения задачи</p>	<p>Основные преимущества продукции — гипоаллергенный материал, экологически чистый и натуральный продукт; удобство и комфорт для кошек, а также их хозяев.</p> <p>Продукт сделан с заботой о здоровье животного: впитывает жидкость и блокирует запах, имеет антибактериальный эффект и ускоряет заживление — имеет целебные свойства.</p> <p>Можно сделать акцент на заботу о кошке. Потому что кошка, ее здоровье, комфорт – это первоочередное. Не менее важно – удобство для хозяев, нивелирование неприятных запахов и экономичность.</p> <p>Важным фактором является то, что утилизация отходов также полностью безвредна на 100%. Более того, это отличное удобрение.</p>
--	--