



## БРИФ НА РАЗРАБОТКУ НАЗВАНИЯ

<p><b>1. ЧТО НАЗЫВАЕМ</b></p> <p>Краткое описание новинки — продукта или компании. Имя категории</p>	<p>Медицинский центр в Москве. Специализация – гинекология, ЭКО, урология, косметология.</p>
<p><b>2. ТЕХ. ТРЕБОВАНИЯ</b></p> <p>Язык (рус/интер), род, длина. Неологизмы? Где будет использоваться название: домен, вывеска, визитки, товарный знак (МКТУ)</p>	<p>Язык — русский, кириллица. 1-2 слова. Неологизмы возможны. Использование: вывеска, сайт, полиграфия</p>
<p><b>3. АССОЦИАЦИИ</b></p> <p>Желательные и нежелательные ассоциации. Примеры удачных названий</p>	<p>Нравятся названия: Начало, Добрый доктор, Инвитро, Даная, Он и Она</p> <p>Возможные ассоциации: Профессиональные врачи, врачи с добрым сердцем, здоровая семья, здоровое поколение, грация и другие подобные.</p> <p>Название должно вызывать теплые чувства и эмоции, должно звучать. Допускается использование словосочетаний из двух слов. Возможно использование греческих и латинских имен собственных.</p> <p>Не использовать в названии слово «ЭКО». Не использовать составные названия с фрагментом -мед: «Медпроф», «Профмед», «Медилюкс» и пр.</p>
<p><b>4. СРЕДА</b></p> <p>Целевая аудитория, ценовой сегмент, имена конкурентов</p>	<p>Ценовой сегмент – эконом. Аудитория – в основном женщины 25–45. Семьи.</p> <p>Наименования конкурентов: Линия жизни, ЭКО-центр, АльтаВита</p>
<p><b>5. ДОПОЛНИТЕЛЬНО</b></p> <p>Любые сведения, которые могут быть полезны для решения задачи</p>	<p>В настоящее время называемся «Медицинский центр «АНДРОЛОГ». Название нужно поменять, так как оно относится только к здоровью мужчин.</p> <p>Миссия клиники: лечение бесплодия, подготовка к беременности, ведение беременности от начала и до рождения ребенка, школа молодых мам и пап, создание здоровой, красивой и счастливой семьи.</p>