



БРИФ НА РАЗРАБОТКУ НАЗВАНИЯ

1. ЧТО НАЗЫВАЕМ Краткое описание новинки — продукта или компании. Имя категории	Завод по производству хлеба (будет производиться: бездрожжевой хлеб, сухарики, гренки и чипсы).
2. ТЕХ. ТРЕБОВАНИЯ Язык (рус/интер), род, длина. Неологизмы? Где будет использоваться название: домен, вывеска, визитки, товарный знак (МКТУ)	Язык: русский Использоваться будет на всех носителях, а также выжигаться на хлебе, поэтому название должно быть не слишком длинным. Неологизмы: да, возможны.
3. АССОЦИАЦИИ Желательные и нежелательные ассоциации. Примеры удачных названий	Похожей деятельностью занимается компания «Рижский хлеб» http://www.rigahleb.com/ (может использоваться их сайт для изучения ассортимента, у нас будет похожий).
4. СРЕДА Целевая аудитория, ценовой сегмент, имена конкурентов	Женщины - 80% Мужчины - 20% Возраст - 30-45 лет Это люди, равнодушные к своему здоровью, эстеты с хорошим вкусом, ценящие правильные продукты на своем столе. Любящие все самое лучшее и качественное. Средний и выше среднего уровень покупательской способности.
5. ДОПОЛНИТЕЛЬНО Любые сведения, которые могут быть полезны для решения задачи	Это не просто производство хлеба, это целое искусство, в котором используются настоящие проверенные старинные рецепты хлебов взятых из древних славянских традиций. Для того чтобы потребитель мог получать очень качественный, изысканный и полезный хлеб каждый день к своему столу. Мы используем только натуральное сырье и проверенных поставщиков России. В нашем хлебе нет консервантов, красителей, Е-шек, ГМО и прочей дряни. Технологии очень строго выполняются, чтобы получить именно тот вкус, который не оставит вас равнодушными. Мы уделяем большое внимание нашему хлебу, любим его и он отвечает нам тем же :)