



БРИФ НА РАЗРАБОТКУ НАЗВАНИЯ

1. ЧТО НАЗЫВАЕМ Краткое описание новинки — продукта или компании. Имя категории	Концерт-семинар, посвященный волонтерству. О том, что это полезно и интересно. Волонтерство — как способ саморазвития: помогая другим, мы развиваемся сами. В основе мероприятия — реальная история человека с инвалидностью, который стал помогать другим людям поверить в свои возможности и не бояться приносить пользу окружающим. В программе: монологи и «интерактив» со зрителями, музыкальные монологи (в стиле Е. Гришковца), живая музыка и песни группы «Шарлотта Рококо» https://vk.com/sharlottarococo
2. ТЕХ. ТРЕБОВАНИЯ Язык (рус/интер), род, длина. Неологизмы? Где будет использоваться название: домен, вывеска, визитки, товарный знак (МКТУ)	Русский. Домен, визитки, афиша
3. АССОЦИАЦИИ Желательные и нежелательные ассоциации. Примеры удачных названий	Рост и развитие, мир и согласие, радостный человек и гармоничное общество
4. СРЕДА Целевая аудитория, ценовой сегмент, имена конкурентов	Современные люди, увлекающиеся саморазвитием. «Конкурент» — Ник Вуйчич :)
5. ДОПОЛНИТЕЛЬНО Любые сведения, которые могут быть полезны для решения задачи	Наши ресурсы http://dostup-otkryt.ru https://mosvolonterfest.ru https://vk.com/amyagkovclub https://vk.com/dostup_otkryt https://www.instagram.com/aymyagkov/