



## БРИФ НА РАЗРАБОТКУ НАЗВАНИЯ

<p><b>1. ЧТО НАЗЫВАЕМ</b> Краткое описание новинки — продукта или компании. Имя категории</p>	<p><b>Ресторан на улице Рубинштейна</b> в городе Санкт-Петербург. Сама улица ресторанный, тусовочная, проходная</p>
<p><b>2. ТЕХ. ТРЕБОВАНИЯ</b> Язык (рус/интер), род, длина. Неологизмы? Где будет использоваться название: домен, вывеска, визитки, товарный знак (МКТУ)</p>	<p>Русское название/Домен/Вывеска/Товарный знак/Визитки Реклама</p>
<p><b>3. АССОЦИАЦИИ</b> Желательные и нежелательные ассоциации. Примеры удачных названий</p>	<p>Идеи ждём от вас! Название не должно использоваться в Санкт-Петербурге. Должно хорошо запоминаться. Направления нравятся самые разные:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Доброе, душевное название с легко запоминающимся звучанием. Например: «Счастье».</li><li>2. Игра слов. Примеры: «Барслона» (относится к Барселоне), «Мы же на ты = Мы женаты».</li><li>3. Можно предлагать какие-то интересные варианты из кино, книг (типа МариВанна и прочее) и т.д.</li><li>4. Нравятся простота и логичность названий в холдинге Гинза <a href="https://ginza.ru/spb">https://ginza.ru/spb</a></li><li>5. Можно предлагать интересно расшифровываемые аббревиатуры.</li></ol>
<p><b>4. СРЕДА</b> Целевая аудитория, ценовой сегмент, имена конкурентов</p>	<p>Ресторан, современный стиль, кухня смешанная, но не азиатская.</p> <p>Имена конкурентов легко найти, введя в поисковике «рубинштейна, рестораны». Это целая улица с ресторанами, расположенными и на первом, и на втором этажах зданий.</p> <p>Ценовой сегмент – хороший средний, ближе к высокому. Аудитория — местные жители, туристы.</p>
<p><b>5. ДОПОЛНИТЕЛЬНО</b> Любые сведения, которые могут быть полезны для решения задачи</p>	<p>Название не должно быть пошлым или вульгарным. В ресторане будут две сцены и два зала.</p>